

Linee guida del Business Plan (piano d'impresa)- Max 25 pagine

Executive Summary

- Idea o concetto dell'impresa
- La missione sociale
- Target del mercato e relativa dimensione
- Target dei clienti
- Il vantaggio competitivo
- Le barriere all'entrata
- Stima del break-even e profittabilità dell'anno
- Stima quantitativa dell'impatto sociale
- Stima delle entrate e del reddito netto dei primi 3 anni
- Richiesta di finanziamento

I. Business Overview

- Descrizione dell'impresa e modello di business
- Impatto economico
- Impatto sociale/ambientale
- Vision
- Stato Attuale
- Stato attuale dei fondi e risorse già ottenute o da ottenere

II. Opportunità di mercato (criticità)

- Perché è una buona idea? Quali sono le criticità e i problemi in dettaglio?
- Analisi competitiva (analisi della competizione attuale e valutazione di criticità, problemi e loro soluzioni; specificare se e perché i concorrenti non hanno potuto affrontare con successo alcune criticità)

III. Soluzioni di Mercato

- Prodotto (i) servizio (i)
- Descrizione del prototipo o del modello
- Come verranno rimossi i problemi delle barriere all'entrata
- Descrivere le capacità di creare barriere all'entrata

IV. Il Mercato

- Identificazione dei clienti
- Dimensioni del mercato, analisi e previsioni
- Analisi dell'industria e previsioni

V. Management Team

- Fondatori e management team
- Esperienza nel settore e formazione di ogni membro del team
- Consiglio di Amministrazione
- Facoltativo: Comitato Direttivo (3 sono richiesti per legge, di solito non sono necessari fino a che non si concretizza il primo finanziamento)

VI. Analisi Finanziaria

- Presentazione del modello finanziario con proiezioni dettagliate fino all'anno 3
- Prospetto del flusso di cassa e formulazione del budget
- Altre analisi (se significative, ad esempio analisi del punto di pareggio)
- Valutazione del capitale di funzionamento e sua composizione (Equity/Debito)

VII. Analisi quantitativa dell'impatto sociale/ambientale (vedi materiali su Social Impact Assessment)

- Definizione della proposta di valore sociale
- Descrizione e valutazione dei tre indicatori sociali più importanti
- Monetizzazione dell'impatto sociale
- Analisi degli elementi chiave dell'analisi *
- Illustrare, laddove è possibile, come è stata affrontata ciascuna delle seguenti tematiche:
 - sviluppo economico
 - coinvolgimento della comunità locale
 - gestione/controllo (governance)
 - pratiche ambientali
 - selezione e gestione della forza lavoro
 - risorse/catena di fornitura
- Altre considerazioni (ad esempio analisi delle esigenze degli stakeholder, dati qualitativi dell'impatto sociale)

* Ricordarsi che il vero impatto sociale è definito come il valore che l'impresa fornisce al di là dello status quo (cioè cosa cambierebbe in termini quantitativi se la vostra impresa non operasse nel mercato)

VIII. Richiesta di fondi