

■ IMPRESE SOCIALI, UN CONCORSO

Global Social Venture Competition è un concorso internazionale che intende favorire la nascita e lo sviluppo di nuove imprese a forte rilevanza sociale. Dalla sua prima edizione, nel 1999, ad oggi GSVC si è

affermato come l'unico tra i concorsi per Business Plan a focalizzare l'attenzione nel campo dell'imprenditoria sociale. Altis - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano - sarà il partner italiano di GSVC

dall'edizione 2009. Entro il 30 ottobre vanno presentati gli executive summary. Una commissione di esperti sceglierà i business summary e i team. Tappa finale ad aprire in California

<http://www.gsvc.it>

