

Business sociale in gara a Milano

Business sociale in gara a Milano: 18 progetti, dall'ambiente all'assistenza, dall'agroalimentare alla moda, in lizza per aggiudicarsi il round italiano della Global Social Competition (www.gsvc.it), il business game promosso dall'Università di Berkeley e a cui partecipa l'Alta Scuola Impresa e Società-Altis dell'Università Cattolica. Giovedì 29 Fondazione A2A premierà i tre progetti vincenti, che in febbraio voleranno alla London Business School in febbraio per la semifinale europea. «Abbiamo ricevuto progetti di start-up o di aziende già costituite», spiega Mario Molteni, direttore di Altis, «piccole imprese, per la maggior parte lombarde, ma anche del Piemonte, Lazio, Marche, Friuli e della Svizzera. In ognuna c'è il lavoro progettuale di laureandi magistrali». La finale si svolgerà dal 23 al 25 aprile alla Haas School of Business di Berkeley, dove le idee imprenditoriali migliori saranno premiate con capitali di rischio messi a disposizione da venture capitalist.